

# TV

*Projekt jellegű, 2014. február 10-ig beküldendő feladat*

## **1. feladat: INFOGRAFIKA**

Az infografika több mint egy fénykép, összetettebb, mint egy rajz és sokkal informatívabb, mint az önmagában álló írott szöveg. Célja minden esetben az információközlés. A jó infografika figyelemfelkeltő, informatív, közérthető.

Készítsetek a fenti szempontoknak megfelelő infografikát, amely a kedvenc filmeteket vagy sorozatokat mutatja be!

Kötött elemek:

1. Cím
2. Rendező
3. Megjelenés éve
4. Évadok, epizódok száma
5. Rövid ismertető
6. Idővonal
7. Szereplők bemutatása (kép, szereplő név, színész neve)
8. Szereplők egymáshoz viszonyított kapcsolata
9. Piktogramok
10. Háttér információk, kulisszatitkok

Tanácsok a megvalósításhoz:

- Figyelemfelkeltő, informatív, közérthető legyen!
- Tartalmazzon képeket és az értelmezést segítő piktogramokat! (De ne vigyétek túlzásba!)
- A betűtípusok és a betűméretek jó megválasztása is segítheti az átláthatóságot.
- A különböző színek használatával is adhattok át információt, ha jelmagyarázatot is feltüntettek.

*Mentsétek el és töltsétek fel a csoport dokumentumtárába **infografika** néven!*

## **2. feladat: ANYAGGYŰJTÉS**

Gyűjtsetek adatokat az alábbi témáról!

A televíziók nézettségének fontos fogalmai:

- Nézettségmérés fogalma:
  - Hol alkalmazzák, miért szükséges?
  - Hogyan mérik Magyarországon?
  - Melyik cég méri?
- AMR: Minek a rövidítése, mit jelent?
- SHR: Minek a rövidítése, mit jelent?

**3. feladat: TÁBLÁZATKEZELÉS****TV piaci körkép 2013. III. negyedév**

→ Készítsetek táblázatot a táblázatkezelő program segítségével az alábbi adatok alapján! Az adatok a perc értékeket mutassák! Ábrázoljátok oszlopdiagramon a 2012-es és 2013-as év III. negyedévére vonatkozó adatokat! A diagram címe „Az egy főre jutó napi tévénézési idő” legyen!

2013 harmadik negyedévében a teljes népesség naponta átlagosan 4 óra 23 percet töltött a tévékészülékek előtt, 2 perccel többet, mint egy évvel korábban. A gyerekek tévénézéssel töltött ideje 3 óra 3 percről 3 óra 22 percre, a 18-49 éves korcsoporté pedig 3 óra 36 percről 3 óra 38 percre nőtt. Az 50 évesek és idősebbek átlagosan 5 óra 38 percet töltöttek a televízió előtt, 7 perccel kevesebbet, mint egy évvel korábban.

→ Készítsetek táblázatot a táblázatkezelő program segítségével az alábbi adatok alapján! Az adatok a százalékos értékeket mutassák! Ábrázoljátok tortadiagramon a 2013-as év III. negyedévére vonatkozó adatokat! A diagram címe „Csatornatípusok közönségaránya” legyen!

2013 harmadik negyedévében az országos kereskedelmi csatornák együttes közönségaránya a teljes népesség körében 26,9% volt, az általános szórakoztató csatornáké pedig 17,2%. A közszolgálati csatornák részesedése a nézett időből 15,6%, a filmszórakoztató csatornáké 9,1%, a gyerekszórakoztató csatornáké 6%, a hírcsatornáké 4,3%, az ismeretterjesztő csatornáké 4,9%, a sportcsatornáké 2,5%, a zenecsatornáké 2,6%, az életmódcsatornáké pedig 2,3%, egyéb csatornáké 5,4%, DVD/videó, videojáték 3,2% volt 2013 harmadik negyedévében.

- A táblázatokat és a diagramokat külön munkalapon hozzátok létre!
- A munkalapokat nevezzétek át értelemszerűen!
- Formázzátok meg a táblázatokat!
  - Legyenek szegélyezve!
  - A fejrész formátuma eltérő legyen a táblázat többi részétől, és legyen mintázata!
- Formázzátok meg a diagramokat!
  - A diagramoknak legyen címük!
  - Legyen jelmagyarázat mindegyik diagramon!
  - Az oszlopdiagram esetében a tengelyeken legyenek feliratok és tengelycímek!

Forrás:

Az alábbi linken található kutatási eredmények adatait használtuk:

<http://brandtrend.hu/2013/10/14/tv-piaci-korkep-2013-iii-negyedev/>

*Mentsétek el és töltsétek fel a csoport dokumentumtárába **táblázatkezelés** néven!*

**4. feladat: TÁJÉKOZTATÓ**

- Készítsetek egy többoldalas tájékoztatót a gyűjtött adatok és az elkészített feladatok alapján!
- A cím megválasztása is a ti feladatotok!
- A tájékoztató pdf formátumú legyen!

A tájékoztató tartalmazza:

- A 2. feladatban felsorolt témák kifejtését
- A két diagramot, amit a táblázatkezelő programmal készítettél
- Nézettségi adatokat 2014. január első két hetére vonatkozóan, mely megmutatja az első 10 legnézettebb műsort a két kereskedelmi csatornán (RTL KLUB és TV2)
- Egy ajánló szöveget a kedvenc sorozatokról
- Az infografikát
- Oldalszámozást
- Tartalomjegyzéket
- Ábrajegyzéket
- Forrásjegyzéket

*Mentsétek el és töltsétek fel a csoport dokumentumtárába **tájékoztató** néven!*