

A KEZDETEKTŐL A MODERN INFORMÁCIÓS TECHNOLÓGIÁKIG

Projekt jellegű, 2015. február 16-ig beküldendő feladat

1. feladat: INFOGRAFIKA

Az infografika több mint egy fénykép, összetettebb, mint egy rajz, és sokkal informatívabb, mint az önmagában álló írott szöveg. Célja minden esetben az információközlés. A jó infografika figyelemfelkeltő, informatív, közérthető.

Készítsetek a fenti szempontoknak megfelelő infografikát, amelyik a **számítástechnika történetét** mutatja be!

Kötelező elemek:

1. évszámok (kormegjelölés)
2. abakusz
3. mechanikus számológépek
4. elektromechanikus számítógépek
5. elektronikus számítógépek
6. számítógép generációk
7. számítógéphálózatok
8. okos telefonok
9. más okos eszközök

Az Internet történetét bemutató angol nyelvű infografikát itt találhatjátok meg:

http://infographics.blog.hu/2010/08/24/az_internet_tortenete_1

*Az elkészült infografikát mentsetek el és töltsétek fel a csoport dokumentumtárába **számítástechnika_tortenet** néven!*

2. feladat: TÁBLÁZATKEZELÉS

A feladathoz az alábbi linken elérhető cikket használtuk:

http://index.hu/tech/cellanaplo/2013/07/26/egyre_tobb_okostelefon_adnak_el/

Mobiltelefonok értékesítési adatai 2012, 2013

| Gyártó | 2Q13 m db | 2Q13 részesedés | 2Q12 m db | 2Q12 részesedés | Éves változás |
|---------|-----------|-----------------|-----------|-----------------|---------------|
| Samsung | 113.4 | 26.2% | 97.5 | 23.9% | 16.3% |
| Nokia | 61.1 | 14.1% | 83.7 | 20.5% | -27.0% |
| Apple | 31.2 | 7.2% | 26.0 | 6.4% | 20.0% |
| LG | 16.2 | 3.7% | 13.1 | 3.2% | 23.7% |
| ZTE | 15.0 | 3.5% | 15.2 | 3.7% | -1.1% |
| Others | 195.2 | 45.2% | 172.2 | 42.2% | 13.4% |
| Total | 432.1 | 100.0% | 407.7 | 100.0% | 6.0% |

Okostelefonok értékesítési adatai 2012, 2013

| Gyártó | 2Q13 m db | 2Q13 részesedés | 2Q12 m db | 2Q12 részesedés | Éves változás |
|---------|-----------|-----------------|-----------|-----------------|---------------|
| Samsung | 72.4 | 30.4% | 50.3 | 32.2% | 43.9% |
| Apple | 31.2 | 13.1% | 26.0 | 16.6% | 20.0% |
| LG | 12.1 | 5.1% | 5.8 | 3.7% | 108.6% |
| Lenovo | 11.3 | 4.7% | 4.9 | 3.1% | 130.6% |
| ZTE | 10.1 | 4.2% | 6.4 | 4.1% | 57.8% |
| Others | 100.8 | 42.4% | 62.8 | 40.2% | 60.5% |
| Total | 237.9 | 100.0% | 156.2 | 100.0% | 52.3% |

- A táblázatokat rögzítsétek az általatok használt táblázatkezelő programban, ügyeljete arra, hogy az évszámban „Q” betű helyett a „0” számjegyet használjátok.
- Valamennyi táblázat összes adata egy tizedes jegy pontosságú legyen.
- A táblázatoknak legyen olyan neve, ami a tartalmukra utal.
- Az eredeti táblázatban angol nyelven megtalálható szavakat (others, total) magyarul használjátok.
- Valamennyi százalékos adatot képlet segítségével számoljátok ki! A „Total” sorban szereplő adatok kiszámításához használjátok függvényt!
- Melyik adat/adatok volt/voltak hibásan rögzítve a táblázatokban? Jelöljétek meg a cellát/cellákat sárga színnel.
- Készítsétek el azt a táblázatot, amelyik a 2012-es 2013-as év mobiltelefon eladásainak adatait tartalmazza az okostelefonok nélkül!
- A táblázatokat az alábbi minta alapján formázzátok:

| okos telefonok forgalma | | | | | |
|-------------------------|-----------|-----------------|-----------|-----------------|---------------|
| Gyártó | 2013 m db | 2013 részesedés | 2012 m db | 2012 részesedés | Éves változás |
| Samsung | 72,4 | 30,4% | 50,3 | 32,2% | 43,9% |
| Apple | 31,2 | 13,1% | 26,0 | 16,6% | |
| LG | 12,1 | 5,1% | 5,8 | | |
| Lenovo | 11,3 | 4,7% | | | |
| ZTE | 10,1 | | | | |

- Feltételes formázással piros alapon sötétebb piros betűszínnel emeljétek ki azokat a cellákat, ahol a részesedés 10%-nál magasabb volt. (Az összesítéseket nem kell kiemelni.)
- Az első diagramon a 2012-ben és 2013-ban forgalmazott összes mobiltelefon darabszámát ábrázoljátok zöld és sárga színű térhatású csoportosított oszlopdiagramon.
- A második diagramon robbantott torta formátumban mutassátok be a cégek részesedését 2012-ben az okostelefon piacon, a diagramról legyenek leolvashatóak a százalékos értékek is.
- A harmadik diagramon a 2013-as adatok alapján mutassátok be a cégek részesedését az „egyszerű” telefonok piacán. A diagram típusa háromdimenziós torta legyen!
- A diagramoknak legyen címe, a jelmagyarázatok értelmesek legyenek!

*A táblázatot mentsetek el és töltsétek fel a csoport dokumentumtárába **mobiltelefon** néven!*

3. feladat QR-kód

Válasszatok a csapatotoknak egy informatikához is kapcsolódó szlogent, jellemző mondatot. A mondatot felhasználva készíttetek QR-kódot valamelyik, az interneten található ingyenes QR-kód készítő oldal segítségével. Az elkészített QR-kódot felhasználva tervezetek magatoknak névjegykártyát!

Kötelező elemek:

1. QR-kód
2. név
3. foglalkozás
4. iskola neve
5. iskola címe
6. csapat neve, csapat logója

*Az elkészült névjegykártyákat töltsétek fel a csoport dokumentumtárába **nevjegy1**, **nevjegy2**, **nevjegy3** néven!*

Figyelem!

A kész anyagokat a csapat Sulinet portálon létrehozott csoportjának dokumentumtárába kell feltölteni **2015. február 16-ig**, aminek kapacitása maximum **300 MB**! Ennek megfelelően ügyeljenek a feltöltendő fájlok összméretére!